Fejlesztő neve:

LÉNÁRT ANETT

Tanóra / modul címe:

CÉGES REKLÁMBANNER KÉSZÍTÉSE PROJEKTMÓDSZERREL

1. Az óra tartalma – A tanulási téma bemutatása; A téma és a módszer összekapcsolásának indoklása:

Az órán a tanulók reklámbannert készítenek, amely egy elképzelt vállalkozás internetes honlapjára kerül. A relkámbanneren szerepel a képzeletbeli cég megnevezése, logója, továbbá hangeffektusokat és animációkat is tartalmaz. A feladat megoldásához ideális a projektmódszer, mivel egymásra épülő, több részfeladat megoldásával elkészíthető termék előállítása a cél. A projekt megvalósítása az Adobe Flash multimédia szerzői rendszerben történik, de az egyes részfeladatok megoldása más programok használatát is igényli.

2. Fejleszthető kompetenciák:

Személyes kompetenciák	Szociális kompetenciák	Kognitív kompetenciák
pontosság megbízhatóság	együttműködés vitakészség kompromisszumkészség	kreativitás

3. Korcsoport / évfolyam:

16-21 év (műszaki informatikai vagy médiával kapcsolatos OKJ-s szakképzések tanulói: pl. multimédia-fejlesztő, médiatechnológus asszisztens, web-programozó, mozgóképi animátor stb.)

4. Előfeltételek / előfeltétel tudás:

- Általános számítógépes felhasználói ismeretek
- Multimédia szerzői rendszer, képszerkesztő, hangszerkesztő szoftver használata

5. Eszközigény:

- Számítógépek
- Multimédia szerzői rendszer
- Képszerkesztő program
- Hangszerkesztő program

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
UNIVERSITY OF PÉCS
H-7633 Pécs, Szántó Kovács János u. 1/b.
Tel.: +36 72 501-500

KAPOSVÁRI EGYETEM
H-7400 Kaposvár,
Dr. Guba Sándor u. 40.
Tel.: +36 82 505-800

TÁMOP-4.1.2-08/1/B-2009-0003

6. Megjegyzések a feladatokhoz:

A projekt megvalósítása során közösen végzett tevékenység a cél meghatározása, az időterv készítés és a projekt értékelése. A banner elkészítésének egyes részfeladatait a tanulók önállóan, egyéni feladatmegoldás formájában végzik. A feladatnak nincs egyetlen helyes megoldása.

7. Lehetséges megoldások:

R

1. Feladat

Célkitűzés
Tűzzük ki a projekt során megvalósítandó célokat!
Milyen multimédiás elemeket tartalmazzon a reklámbanner?
Milyen munkamozzanatok szükségesek az elkészítéséhez?
Milyen sorrendben kell ezeket a munkamozzanatokat elvégezni?

2. Feladat

Feladatmeghatározás
Döntsétek el közösen, hogy egyes munkamozzanatokat 1. kik és 2. milyen eszközökkel végzik!
Fogalmazzátok meg a projekt résztvevőinek feladatköreit!

3. Feladat

Készítsetek időtervet a projekt megvalósításához!

J

4. Feladat

A feladatmeghatározás és az időterv szerint valósítsátok meg az egyes részfeladatokat!

R

5. Feladat

A csoport közösen értékelje a feladat megoldását!
Megvalósítottátok a tervezett alkotást?
Megfelelő minőségű lett?
Tartottátok-e az időtervet?
Mindenki elvégezte a feladatát?
Tudtatok csapatban dolgozni?

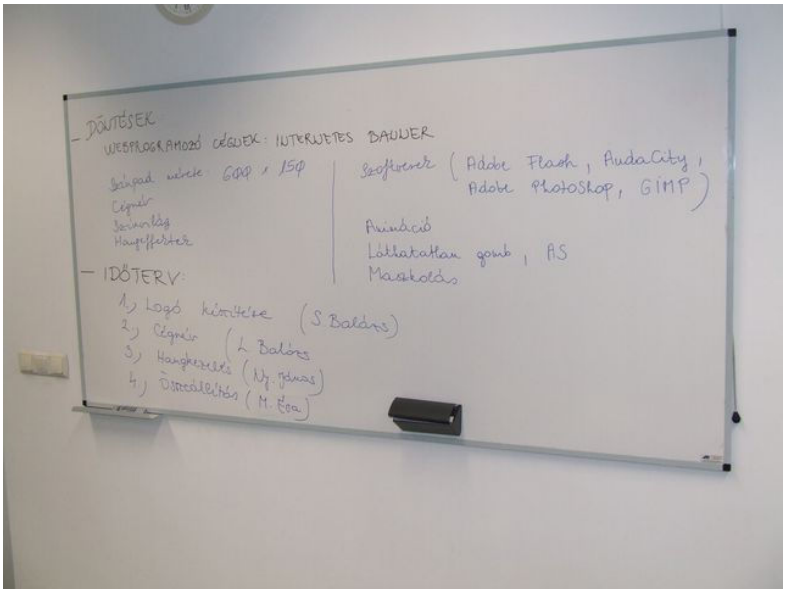
8. Szemléltetés:



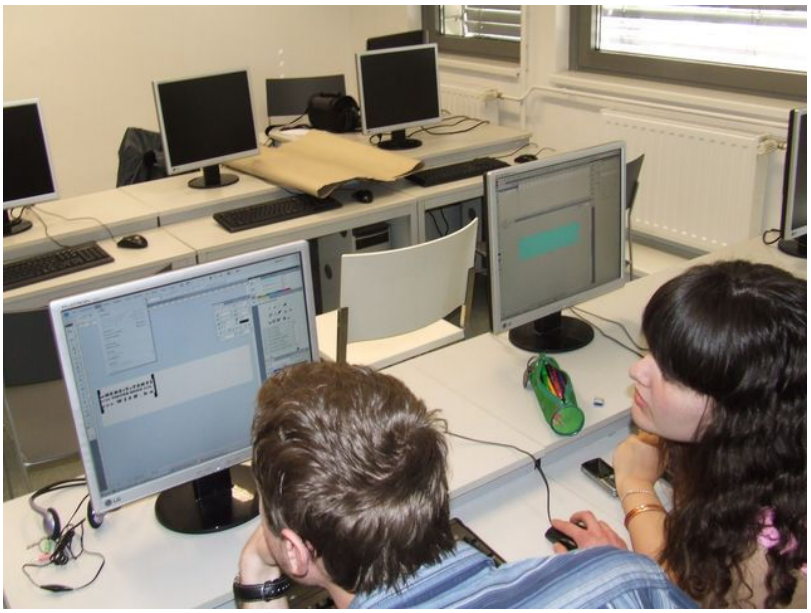
1. ábra: A projekt célkitűzéseinek megbeszélése

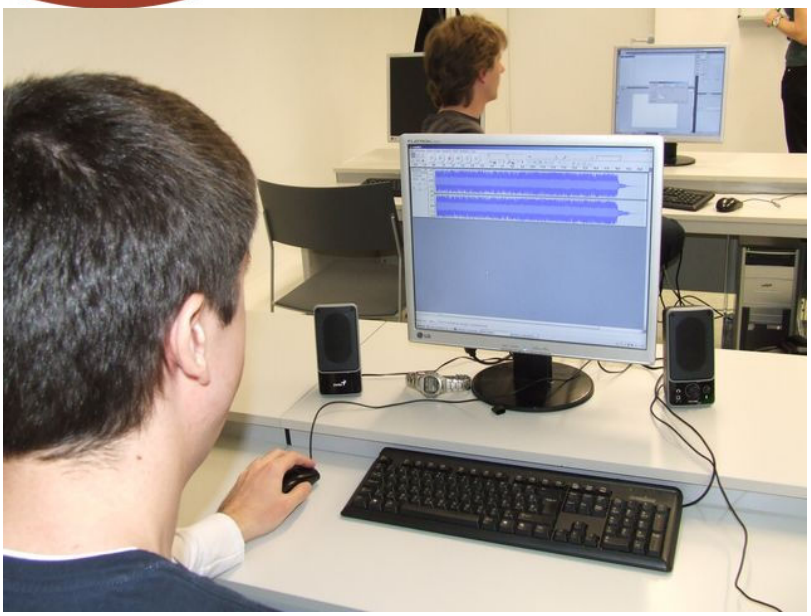


2. ábra: A projekt céljainak közös megbeszélése



3. ábra: A projekt megvalósításának terve a táblán


4. ábra: Részfeladatok elkészítése



5. ábra: Hangszerkesztés

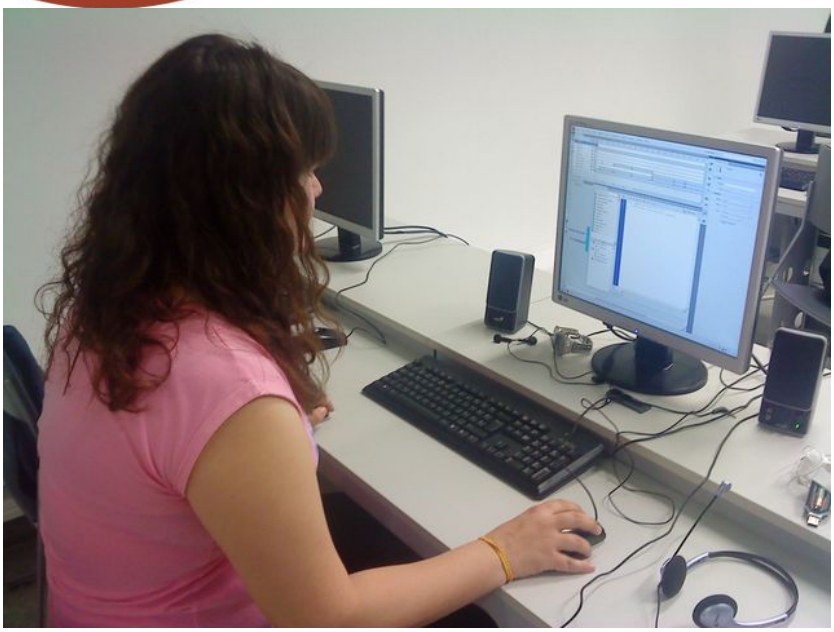


6. ábra: A szöveg elhelyezése a banneren – az első próba

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
UNIVERSITY OF PÉCS
H-7633 Pécs, Szántó Kovács János u. 1/b.
Tel.: +36 72 501-500

KAPOSVÁRI EGYETEM
H-7400 Kaposvár,
Dr. Guba Sándor u. 40.
Tel.: +36 82 505-800

TÁMOP-4.1.2-08/1/B-2009-0003



7. ábra: Az alkotóelemek összedolgozása a Flash rendszerben



8. ábra: Az elkészült banner közös megtekintése, értékelése

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
UNIVERSITY OF PÉCS
H-7633 Pécs, Szántó Kovács János u. 1/b.
Tel.: +36 72 501-500

KAPOSVÁRI EGYETEM
H-7400 Kaposvár,
Dr. Guba Sándor u. 40.
Tel.: +36 82 505-800

TÁMOP-4.1.2-08/1/B-2009-0003

9. Fejlesztő értékelés:

A projekt értékelése során megbeszéltük, hogy a csoport megvalósította a kitűzött célt, elkészült a reklámbanner. Ugyanakkor megállapítottuk azt is, hogy a banner nem feltétlenül állná meg a helyét valós körülmények között, ugyanis előfordulhat, hogy a megrendelő finomabb grafikát, látványosabb, ötletesebb animációt vár. Ennek ellenére sikeresnek értékeltük a feladat megoldását, mivel ennél több tervezési munka nem fért volna a rendelkezésre álló időkeretbe.
A projektmódszer alkalmazását sikeresnek értékeltük. A csoport tagjai jól együtt tudtak működni, a feladatát mindenki elvégezte. Problémát jelentett, hogy az egyes részfeladatok megoldására azonos időtartamokat szántunk, azonban a munkavégzés közben kiderült, hogy pl. a hangszerkesztéshez jóval kevesebb időre van szükség, mint az animáció elkészítéséhez. Emiatt a korábban megbeszélt feladatterv valamennyire felborult. Aki korábban végzett a munkájával, figyelte a többieket és segített. A tanulók spontán együttműködését pozitívumként értékeltük. Pozitívum volt továbbá, hogy a tanulók többféle design-t is kipróbáltak, ami a kreativitás fejlesztése szempontjából fontos.
A projektet kis csoportban, délutáni időpontra szerveztük. Nagyobb csoport számára bonyolultabb, több részfeladat megoldását igénylő feladat is kiadható, azonban fontos, hogy megfelelő időtartam álljon rendelkezésre a feladat megoldásához. Egy ilyen feladat megoldásához 45 perc biztosan nem elegendő, sőt 2x45 perces blokk is szűkös lehet.

10. Felhasználható irodalom:

1. Nádasi Mária: Projektoktatás. Budapest, Gondolat, 2003.
2. Petrezselyem Norbert: Authorware 7. Kossuth Kiadó Zrt., Budapest, 2004.
3. Hortobágyi Katalin: A projekt-módszer. Iskolakultúra, 1991. 5. sz. 66–67. o.